

泸州职业技术学院

LUZHOU VOCATIONAL & TECHNICAL COLLEGE



高职专业人才培养方案

专业名称： 艺术设计

专业代码： 550101

版本 号： 129672021

艺术设计与环境艺术设计教研室编制

二〇二一年七月

目 录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标与规格.....	2
（一）培养目标.....	2
（二）培养规格.....	2
（三）典型工作任务与职业素质能力分析.....	3
六、课程设置及要求.....	4
（一）课程体系总体构架.....	4
（二）学分置换（见附表 2）.....	4
（三）专业主干课程说明.....	4
七、教学进程总体安排（见附表 1）.....	7
八、实施保障.....	7
（一）师资队伍.....	7
（二）教学设施.....	9
（三）教学资源.....	10
（四）教学方法.....	10
（五）学习评价.....	11
（六）质量管理.....	11
九、毕业要求.....	11
十、附录.....	11
附表 1.....	12
附表 2.....	16

《艺术设计》专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：艺术设计

专业代码：550101

二、入学要求

应往届高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

1. 基本修业年限 3 年；
2. 最长修业年限：在校累计年限不超过 5 年（含休学）。

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类 别 (代码)	职业岗位(或技 术领域)		职业资格证书或 技能等级证书	
				主要	次要	证书名 称	获得 时间
55 文化艺术大类	5501 艺术设计类	8890 文化艺术业	2-10-07-08	1+X 界面 设计师		1+X 界面 设计职 业等级 证书	3-5 期
55 文化艺术大类	5501 艺术设计类	8890 文化艺术业	2-10-07-08	广告 设计师		广告设 计师	3-5 期
55 文化艺术大类	5501 艺术设计类	8890 文化艺术业	2-10-07-08	视觉 设计师		ACAA 认 证视觉 设计师	3-5 期
55 文化艺术大类	5501 艺术设计类	8890 文化艺术业	2-10-07-08		网络设 计师	ACAA 认 证 网络 设计师	3-5 期
55 文化艺术大类	5501 艺术设计类	2439 其他工艺美 术及礼仪用 品制造	2-10-07		工艺美 术师	工艺美 术师	3-5 期
55 文化艺术大类	5501 艺术设计类	8393 文化艺术培 训	2-9-04		美术教 师	美术教 师资格 证	3-5 期

五、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，面向文化艺术等行业的艺术设计等职业群，具有一定的科学文化水平，具备良好的人文素养、职业道德、信息素养、创新意识、精益求精的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度，具备一定的理论修养、艺术鉴赏能力和文字表达能力，掌握广告设计、企业品牌形象设计、网页 UI 设计、插画设计、包装设计、文创产品设计等理论知识和实际操作能力，取得普通话水平测试等级证书、中小学教师资格证技能证书、Adobe 平面设计师等职业资格/技能证书，能在平面设计师、包装设计师、插画设计师、UI 设计师、电商美工、美术培训师等岗位，胜任视觉传播设计与制作、美术培训等相关工作的高素质复合型人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

（2）具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信，具有“敬业、精益、专注、创新”的工匠精神；具有“质量、环保、安全、标准、规范”意识；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划 and 创新创业意识。

（3）具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的意识和素养，能够形成一至两项艺术特长或爱好；具有良好的生活习惯、行为习惯。

（4）具有较高的审美和人文素养，具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的艺术素质，具有较高的文创产品设计提案的水平。具有创新创业意识和开拓创新精神。

2. 知识

（1）具有道德、法律及政治常识。具有思想道德修养与法律常识；具有毛泽东思想和中国特色社会主义理论基础知识。

（2）具有维护身心健康的常识。能够掌握基本运动知识和一至两项运动技能；具有维护身心健康的常识。

（3）掌握大学生人文及艺术相关的基本知识，具备一定的英语听、说、读、写的综合应用能力，掌握法律基本知识：中国特色社会主义法律体系、公民的基本权利与义务、法治思维方式、生活中的基本法治理念。

（4）掌握艺术设计的专业基础知识、基本规律、基本方法，并能灵活应用解决艺术设计中的基本问题，具有良好的美学修养，如运用素描、色彩、速写的造型艺术知识，设计创意基础和美学原理、设计常用工具（Photoshop、Illustrator 等）和网络技术的基础知识，了解设计领域最新成果与发展动态。

3.能力

(1) 具有终身学习的能力基础。具有自我管理的能力；掌握一定的学习方法；具有搜集和处理信息的能力；具有英语和汉语口语和书面表达能力基础。

(2) 尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力。

(3) 具有良好的语言及文字表达能力、社交能力和审美能力。

(4) 具有能制定工作计划的步骤,提出解决实际问题的思路,能对工作结果进行评估的能力。

(5) 具有掌握文献检索、资料查询的基本方法,具备胜任实际工作的能力。

(6) 具有全局思维与系统思维、整体思维与创新思维,具备一定的创业精神。

(7) 基础设计能力:具有一定空间表现、图形创意及主观色彩搭配与表现能力,具备构成设计表达能力。

(8) 基础理论知识能力:掌握艺术设计相关基础理论知识,熟悉艺术设计专业相关的各类策划知识,了解艺术设计史、设计概论,具有一定的文学艺术修养。

(9) 语言文字表达能力:能正确运用文字撰写设计方案、策划书能力,并达到大学英语二级水平。

(10) 计算机绘画综合应用能力:熟练计算机图形、图像处理和各种专业软件设计。

(11) 视觉传达设计能力:掌握视觉传达设计技术(广告设计、包装设计、插画设计、网页 UI 设计、文创产品设计、摄影、策划展示等)并能在设计制作中灵活运用。

(三) 典型工作任务与职业素质能力分析

职业岗位	对应的典型工作任务	素质、知识、能力要求
主要职业岗位 1: 平面设计师	1.品牌设计	1.熟练掌握平面软件(Photoshop、Illustrator、Coreldraw)的操作技能; 2.具备广告设计与创意的能力; 3.具备品牌营销与推广设计的能力; 4.具备印刷制作与工艺的能力; 5.掌握手绘插画及板绘插画的技能。
	2.广告设计	
	3.画册与书籍设计	
主要职业岗位 2: 包装设计师	包装材料与选择、包装结构设计、模板制作、包装外观、纸包装印后加工技术、原创包装插画绘制。	1.平面软件操作与产品后期修图技能; 2.包装结构设计和创意; 3.包装印刷与制作工艺; 4.插画能力。
主要职业岗位 3: 插画设计师	广告插画、出版物插画、绘本小说、包装插画、儿童插画、游戏原画设计。	1.熟练掌握平面软件(Photoshop、Illustrator、Coreldraw)操作技能; 2.广告设计与创意; 3.专业手绘能力,使用手绘板及各种软件绘制插画。
次要职业岗位 1: 界面设计师	1.负责交互界面的美术设计、创意工作和制作工作; 2.根据各种相关软件的用户群,提出构思新颖、有高度吸引力的创意设计;	1.熟练掌握UI设计所需的软件,如PS、AI、AE等等; 2.能对用户使用产品的行为习惯进行分析,并利用动效吸引用户注意,引导用户熟悉并适应界面,在视图之间引导焦点,为用户提供视觉反馈。 3.对产品的框架结构、产品逻辑及交互方

	3.对界面进行优化,使用户操作更加人性化; 4.能使用 PS、AE 设计制作 UI 动效。	式有一定的理解和思考能力。
次要职业岗位 2: 电商美工	1.首页设计; 2.店铺详情页设计; 3.网店整店装修; 4.插画设计。	1.ps 软件操作能力,掌握整体的修图流程; 2.产品拍摄能力; 3.产品广告的创意与制作。
次要职业岗位 3: 工艺美术师	在艺术工作坊、文化单位等从事工艺品设计、制作、教学、销售。	1.具有扎实美术功底和高尚的审美情操; 2.能独立完成陶瓷工艺设计与制作; 3.能独立完成金丝彩沙画的设计与制作; 4.能独立完成漆器工艺品的设计与制作; 5.能独立完成纺织品设计与染织、刺绣。
次要职业岗位 4: 美术教师	在幼儿园、中小学校、培训学校从事美术教育工作;在艺术工作坊、文化单位等从事商业绘画工作。	1.具有较全面的美术理论知识和较高审美能力; 2.掌握国画、油画、版画的技能; 3.掌握美术教学设计、美术活动策划与组织能力; 4.具备良好的语言沟通与表达能力。

六、课程设置及要求

(一) 课程体系总体构架

课程模块类型		课程 门数	学时分配		学分分配			备 注
			学时		比例 (%)	学分	比例 (%)	
			理论	实践				
通识性课程 (公共基础课)	公共基础必修课程	15	412	408	32	37.5	28	
	公共任意选修课程	5	64	64	5	8	6	
专业（技能） 课程	专业基础课程	6	76	180	10	16	12	
	专业核心课程	6	104	496	23	37.5	28	
	专业拓展课程	5	48	176	9	14	10	
实践性环节		4	0	528	21	22	16	实践性环节指认知实 习、跟岗实习、顶岗实 习、毕业论文/毕业设 计/论文（含毕业教育）等。
总计		40	704	1852	100	135	100	
总学时		2556			实践学时比例		72%	

(二) 学分置换(见附表 2)

注:参见相关制度,按照 2021 年各专业制定的教改方案,结合本专业实际情况和需要,细化学分置换具体方案,并作为附件放在文档后面。

(三) 专业主干课程说明

序号	课程名称	课程代码	学时	学分	授课方式	考核方式	课程简介
----	------	------	----	----	------	------	------

1	设计素描	0901032	48	3	实践操作为主	实践	本课程是艺术设计专业的一门专业群基础课程，主要讲授设计素描的基础理论、表现方法和应用等知识。通过教师示范、讲练结合教学等，让学生具备较好的造型能力和图形创意能力。
2	设计色彩	0901030	48	3	实践操作为主	实践	本课程是艺术设计专业的一门专业群基础课程，主要讲授色彩构成的基本原理、色彩的搭配方法和色彩表现技巧等知识。通过教师示范、讲练结合教学等，让学生具备良好的色彩修养和运用色彩表现设计构想、体现设计效果的能力。
3	电脑图形设计	0901006	40	2.5	实践操作为主	实践	主要讲授计算机图形图像处理方法，通过教学，学生具备运用 Photoshop 软件进行图像处理、文字编排、平面与立体图形设计，动态图形制作的能力。
4	数字图形创意设计	0901059	40	2.5	实践操作为主	实践	主要讲授数字图形创意处理方法，通过教学，学生具备运用 Illustrator 软件进行图形创意设计、图像绘制、版面编排，插画设计的能力。
5	构成基础及应用	0901008	48	3	实践操作为主	实践	主要讲授二维空间和三维空间造型的基本规律，使学生具备创造性思维能力、审美能力，提高设计表现水平，为专业的学习和创造打下坚实的基础。

视觉传达设计工作室

序号	课程名称	课程代码	学时	学分	授课方式	考核方式	课程简介
1	广告设计		96	6	实践操作为主	实践	本课程通过广告设计项目教学的模式，使学生具备广告设计基本理论知识，了解广告市场运作规律和流程，掌握广告设计的基本方法和技巧，熟悉广告设计的创意设计流程。培养学生创新意识、视觉表现能力和图形制作能力；培养学生沟通表达能力。
2	品牌设计		96	6	实践操作为主	实践	本课程讲练结合，通过品牌形象设计知识讲解和优秀案例分析，让学生在项目实训中熟悉品牌设计的流程、掌握品牌设计的方法，并具备独立完成标志设计的能力和合作完成企业形象的品牌策划与设计能力。

3	包装设计		96	6	实践操作为主	实践	课程主要介绍包装设计的基本流程、创作思路和操作方法。从包装的造型、材质、平面附着等不同角度阐释包装设计硬关注的知识点，在创作中将所学所见自然转化到实践中。
---	------	--	----	---	--------	----	-------------------------------------------------------------------------------

手工艺设计工作室

序号	课程名称	课程代码	学时	学分	授课方式	考核方式	课程简介
1	漆艺		144	9	实践操作为主	实践	主要讲授各种漆工艺，立足于漆艺的传承与新生，将传统工艺应用于现代生活的每个角落，寻求多种形式的尝试，将漆艺这种古老的艺术以当代的视觉形式体现出来，让艺术服务于生活，将艺术进入百姓家，弘扬中国传统文化。设计与制作内容包括首饰、摆件、雕塑、灯具、乐器、服装配件、家具等漆艺工艺品设计与制作等项目服务。
2	染织		96	6	实践操作为主	实践	扎染是一种古老的纺织染色工艺，主要盛行于西南少数民族地区。它是用线、绳对织物进行紧固系、捆绑、缝扎，然后放染料中进行煮染，由于扎结的外力作用，使得织物染色不匀拆除扎线洗去浮色后，织物上即可显现奇特的彩色花纹。其作品色彩朴实，自然大方。
3	留青竹刻		144	9	实践操作为主	实践	主要通过以竹子表面一层薄薄的竹青为雕刻图像对象，铲去图案以外的竹青，露出竹青下面的竹肌，让整个雕刻图形产生图底变化的竹刻艺术。竹筠全留、多留、稍留、或不留，分出层次，形成色彩从深到浅、自然退晕的效果。
4	泥塑与陶艺		136		实践操作为主	实践	主要通过陶瓷成型技法、陶瓷装饰技法、陶瓷烧成技法及现代陶艺的风格流派及作品赏析等内容的讲授，使学生掌握陶艺制作与设计的基础知识和技能，感受中国传统文化，工作室力求将陶瓷工艺与现代生活元素相结合，注重陶瓷装饰与造型、实用与审美的有机结合，让艺术服务于生活。

综合绘画工作室

序号	课程名称	课程代码	学时	学分	授课方式	考核方式	课程简介
----	------	------	----	----	------	------	------

1	中国画		150	9.5	实践操作为主	实践	主要讲授中国画基础知识，训练工笔与写意基础技法，通过教学，学生需要掌握绘制中国风墙绘、写意、工笔装饰画作品、装裱等技法，具备现代空间中的中国元素装饰设计与制作实践能力。
2	油画		150	9.5	实践操作为主	实践	主要讲授油画基础知识，训练油画基础技法，通过教学，学生需要掌握手绘表现能力和现代空间中的油画装饰设计与制作能力，具备油画作品定制、油画培训、墙体彩绘等项目实践能力。
3	版画		150	9.5	实践操作为主	实践	主要讲授版画基础知识，训练版画基础技法，通过教学，学生需要掌握现代居住空间中的版画装饰设计与制作能力，具备创作版画装饰作品定制、少儿及成人版画教学培训、装饰绘画礼品设计、展示空间设计等项目实践能力。

七、教学进程总体安排（见附表1）

八、实施保障

（一）师资队伍

1.专业带头人

姓名	李安	性别	女	出生年月	1984.05
职称	副教授	双师资格	高级视觉设计师	最高学历学位	硕士
毕业院校及专业	四川师范大学艺术学院艺术设计专业				
企业（兼职）经历	3年				

2.专任教师队伍及结构

（1）专任教师统计

姓名	出生年月	职称	双师资格	任教课程	企业工作（兼职）时长
罗兰	1974.10	教授	茶艺师	设计素描/中国画	
高媛	1978.04	副教授	广告设计师	设计素描/油画	
李安	1984.05	副教授	高级视觉设计师/ 广告设计师	构成基础及应用/ 版式设计/字体设计/ 广告设计/品牌设计	3年
赵兰	1981.03	副研究员		设计概论/中外美术鉴赏	3年
聂耕宇	1977.12	副教授	摄影师	艺术摄影	2年
杨宁	1978.09	讲师	广告设计师	电脑图像设计/插画设计	1年

卫佳诗	1989.12	讲师	高级视觉设计师	构成基础及应用/ 版式设计/字体设计/插画设计/广告设计/包装设计	1 年
广耀权	1982.10	讲师	会展设计师	版画	2 年
曾其君	1967.10	讲师	广告设计师	漆艺/染织	1 年
温明胜	1968.05	讲师	广告设计师	留青竹刻	1 年
毛美菱	1991.06	讲师		构成基础及应用/ 人体工程学/室内设计	
王锐	1971.12	讲师	广告设计师/室内设计师	广告设计/书籍装帧	5 年
王善琴	1981.05	讲师		泥塑与陶艺	
陈金凤	1990.06	助教	高级视觉设计师/ 界面设计师	电脑图形设计/ UI 设计/视觉动效设计	1 年
李茂婷	1993.01	助教		构成基础及应用/ 油画	

(2) 专业教师结构分析

结构比例		数量	比例
职称	教授	1	7%
	副教授	4	29%
	讲师	8	50%
	助教	2	14%
学位	博士	1	7%
	硕士	7	50%
	学士	7	43%
双师资格		10	71%

3. 兼职教师队伍

姓名	职务、职称或资格	任教课程	工作单位
毕六福	国家级非遗传承人	分水油纸伞传承技艺	泸州分水油纸伞厂
王世宏	省级非遗传承人	蝴蝶画传承技艺	泸州市世宏蝶艺文化有限公司
唐仁建	泸州市美术家协会主席	艺术设计思维	泸州市文联
唐荣	副研究员	广告设计	四川警察学院
艾宗宇	总经理	广告设计/包装设计 (实训)	新动力传媒公司
郑俭	总经理	文创设计/品牌设计 (实训)	尚品道业
黄进	总经理	广告设计(实训)	风尚广告
李云平	总经理	文创设计	金舟广告公司
姚涛	总经理	商业摄影(实训)	伊丽莎白婚纱摄影
张路平	厂长	瓷器生产装饰工艺 (实训)	泸州市大一点瓷器制造厂
熊华强	摄影师	摄影摄像	麦田时光影视公司

（二）教学设施

1.校内实训条件

序号	实训场地名称	设备名称	规格	单位	数量	备注
1	市级非遗科普基地	电脑、投影仪、展台等	50m2	间	1	
2	非遗大师工作室	电脑、投影仪、石板、伞制作设备等	50m2	间	2	
3	基础画室	投影仪、写生台、写生照明灯、画架、画板、画凳、各类石膏静物衬布若干、画架。	80m2	间	2	
4	视觉传达设计工作室	电脑及桌椅、喷绘机、打印机、投影仪等	50m2	间	2	
5	平面设计基础实训室	电脑、相机、扫描仪、裁纸刀	50m2	间	1	
6	3D 打印创意中心	3D 打印机	50m2	间	1	
7	染织工作室	投影仪、电脑、工作台、染缸、教具陈列柜	50m2	间	1	
8	漆艺工作室	投影仪、电脑、工作台、教具陈列柜	50m2	间	1	
9	留青竹刻工作室	投影仪、电脑、工作台、刻刀、教具陈列柜	50m2	间	1	
10	陶艺工作室	投影仪、电脑、工作台、电窑、拉坯机、教具陈列柜	50m2	间	1	
11	中国画工作室	投影仪、电脑、工作台、教具陈列柜	50m2	间	1	
12	油画工作室	投影仪、电脑、画架、教具陈列柜	50m2	间	1	
13	版画工作室	投影仪、电脑、工作台、刻刀、教具陈列柜	50m2	间	1	
14	摄影摄像工作室	电脑、摄像机、幕布、灯具、服装、单反、柔光箱、闪光灯、三脚架	50m2	间	2	

注：表中实训设备及场地按一个教学班同时训练计算。

2.校外实训基地

序号	校外实训基地（企业）名称	实训项目名称	同时容纳学生数
1	泸州市博物馆	文创产品设计、艺术传承	20
2	泸州市旅游局	泸州市特色旅游纪念品设计与开发等实训	10
3	泸州工商联文化传媒商会	文化传媒领域多个项目实训	20
4	泸州市园林局	室内外设计实训	10
5	泸州分水油纸伞厂	国家级非遗油纸伞制作技艺实训	20
6	泸州竹韵公司	竹雕、竹编、竹艺家具等项目实训	10
7	北京华尊装饰设计分公司	室内设计	10
8	四川圆点文化传播有限公司	广告设计、包装设计	10
9	泸州市龙腾文化传播公司	旅游纪念品设计	20

10	泸州蔻莎国际软装公司	广告设计、装饰设计	20
11	伊丽莎白婚纱摄影	商业摄影、广告设计	10
12	大洋广告	广告设计等	10
13	泸州市青少年宫	美术、设计教学	20
14	美琪文化艺术中心	美术、设计教学	20
15	小荷花艺术学校	美术、设计教学	20
16	麦田时光影视公司	后期特效、剪辑、摄影	100
17	达内时代科技集团	UI 设计	100
18	泸州市火印文化传播中心	设计基础实训	100

（三）教学资源

教材：

1. 设计素描：《设计素描（全彩）》 易雅琼 航空工业出版社；
2. 设计色彩：《设计色彩》 张玲珠 高等教育出版社；
3. 构成基础及应用：《构成基础》 张新词 高等教育出版社；
4. 设计概论：《艺术设计概论》 杨志 高等教育出版社；
5. 广告设计：《广告设计与制作》 李景彬 高等教育出版社；
6. 品牌设计：《标志与 VI 设计》 肖勇 中国轻工业出版社；
7. 包装设计：《包装设计与制作（第二版）》 王安霞 中国轻工业出版社；
8. 中国画：《中国工笔画技法》 顾静 金艳 中国轻工业出版社；
9. 油画：《油画技法 第二版》 朱沙 上海交大出版社；
10. 版画：《吹塑版画》 洪广明 辽宁美术出版社；
11. 泥塑与陶艺：《陶艺制作技法》 王幸玉、方柏钦 中国建筑工业出版社；
12. 文创产品设计与制作：《文化创意产品设计》 姚湘、胡鸿雁 北京大学出版社；
13. 电脑图形设计：《Photoshop 图像处理案例教程》（“十四五”职业教育规划教材） 李美满 中国铁道出版社。

数字教学资源：

1. 参与建设国家职业教育《广告设计与制作》专业教学资源库；
2. 依托学院的网络教学平台，本专业建有 2 门省级精品、省级在线课程 1 门，院级精品课程 1 门；
3. 通过链接多个知名艺术设计专业网站（中国慕课、智慧职教等），为学生的拓展视野提供了专业平台。

（四）教学方法

1.课程学习指南

（1）通识课程旨在帮助学生积累厚重的知识文化底蕴，拓宽视野、促进多元思维，提升人文素养、形成健全人格。

通识课程的学习要领：主动学习，独立思考，全面发展。上课认真听讲、做笔记，课外广泛阅读各类经典书籍，多与老师交流谈心，以及借助网络平台资源。

（2）专业课程旨在帮助学生掌握必要的专业基本理论、专业知识和专业技能，了解艺术设计专业的前沿科学技术和发展趋势，培养艺术设计领域从事设计、教学、科研及管理等方面工作的应用型高素质技能型艺术设计人才。主要包括构成基础及应用、版式设计、电脑图形设计、艺术摄影、广告设计、品牌设计、包装设计、UI

设计等课程。

专业课程的学习要领：课堂教学、学生自学、工作室项目化教学相结合；理论学习和实践训练相结合。

（3）实践课程旨在全面训练和提高学生的创意表达能力、设计制作能力、以及艺术设计综合能力，主要由工作室项目教学、专周实训、毕业设计等项目构成。

实践课程的学习要领：主动学习、坚持练习、积极拓展、技能整合、持之以恒。

2.自主学习指南

（1）树立明确的专业方向，形成自主学习的意识；通过教师指导阅读经典著作和专业书籍养成自主学习的习惯。

（2）技能课程学习养成课堂上学、课外苦练的好习惯，通过五学期不间断的学习和练习相结合的方式刻苦训练。

（3）充分利用学院图书馆资料库、网络精品课程资源库等进行学习。

（4）见习、实习中认真负责、积极主动将所学理论运用于实际工作。

（5）参考网络视频，结合实训项目，掌握 Photoshop、Illustrator、CorelDRAW、AE 几种基本设计软件。

3.教学方法、手段与教学组织形式建议

建议公共基础类课程采用理论/理实一体化教学形式，建议专业理论类课程采用理实一体化教学形式；建议实践类课程采用实践教学形式。引导学生在“做中学、学中做”，不断提高学生的动手能力和专业技能。

（五）学习评价

1. 教考分离：建立艺术设计专业理论课程考试资源库，采取统一命题、集体评卷方式对学生进行考核。

2. 以证代考：电脑图形设计、广告设计、UI 设计、视觉动效设计课程实行以证代考：采取学生参加中级和高级 1+X 界面设计师、广告设计师、ACAA 认证，获取工种职业资格证书作为课程考核成绩。

3. 专业群基础课程和岗位必修课程考核分解为平时成绩、期末技能考试两部分，比例分别占 50%、50%。

（六）质量管理

建立健全校院（部）两级的质量保障体系；校内落实三评一导制度、目标考核制度、年报制度、教学诊断与改进制度，自主保证人才培养质量；引入第三方评价，自觉接受社会监督。

九、毕业要求

1. 在规定年限内，修满专业人才培养方案规定的 40 门课程、2556 学时、135 学分，其中中华优秀传统文化相关课程内容至少修习 1 学分。

2. 学生素质达标情况。（根据学生处、团委的具体标准）。

3. 教研室主任审核、分管教学副院长审批、院长签批毕业意见。

十、附录

附表 1

艺术设计专业教学进程表

类型	课程名称	学分	总学时	学时分配			周课时/周数分配						考核方式	备注
				课堂	线上	实验/实训/社会实践	一	二	三	四	五	六		
通识性课程 (公共基础课程)	思想道德与法治	3	48	32		16	2/12	2/12						马院 (后四周为项目化实践)
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	48		16			2/16	2/16				马院 (后四周为项目化实践)
	形势与政策	1	32	16	16		4/1	4/1	4/1	4/1				马院 (每学期 4 课时课堂教学, 4 课时线上学习)
	大学生就业指导与创业教育 (大学生职业生涯规划)	1.5	24	24			4/2			2/8				招就处
	军训及入学教育	4	112			112								学工部 (入学教育包含校史教育)
	大学生心理健康教育	2	32	24	8		2/12 (文史经管类)	2/12 (理工类)						人文学院 (文史经管类专业第一学期开设, 理工类专业第二学期开设)
	体育与健康 (含第三、四学期限选)	6	108	108			2/12	2/14	2/14	2/14				运动健康学院
	劳动教育	1	16		16		1w							学工部
	劳动实践课		144			144	24	24	24	24	24	24		学工部
	美育	1	16		8	8		16						艺术传媒学院
	大学生安全教育	1	16			16								后勤保卫处+学工部

专			信息技术应用	3	48	24		24	4/12 (理工类)	4/12(文史经管类)					信息工程学院（理工类专业第一学期开设，文史经管类专业第二学期开设）	
			大学英语	8	128	96	32		4/12	4/14					国际学院（第1期16节，第2期8节线上教学）	
			高等数学	3.5	56	56			2/12	2/16					运动健康学院（理工类专业开设）	
			应用文写作	2	32	32			2/16						人文学院（文史经管类专业开设）	
	小计			39	844	436	72	336	共学 844 时，占总学时的？%。（理工科）							
				37.5	820	404	80	336	共学 820 时，占总学时的 32%。（文经管）							
	公共任意 选修课程	文史哲学类													1. 每生至少选修 8 学分。 2. 学分置换不超过 6 学分。	
		科学技术类														
		经营管理类														
		艺术体育类														
		其它类														
	小计				8	128	64	64		公共任意选修课至少修习 8 学分，根据学生学习余力修习，不设上限。共 128 学时，占总学时的 5%。						
合计				45.5	948	476	136	336	共 948 学时，占总学时的 37%。							
	专业基础 课程	视	设计素描	3	48	12		36	4/12					1		
			设计色彩	3	48	12		36		4/12				1		
			电脑图形设计	2.5	40	8		32	4/10					1		
			数字图形创意设计	2.5	40	8		32		4/10				1		
			构成基础及应用	3	48	12		36	4/12					1		
			设计概论	2	32	24	8			2/16				1	专业群内专业平台课	
			小计	16	256	76	8	172								
	专	视	插画设计	6	96	16		80			12/8			1	参考专业教学标准，分方	

业 课 程	业 核 心 课 程	觉 传 达 设 计 工 作 室							(1-8)					向设置专业核心课
		包装设计	6	96	16		80		12/8 (9-16)				1	
		广告设计	6	96	16		80			12/8 (1-8)			1	
		品牌设计	6	96	16		80			12/8 (9-16)			1	
		UI 设计	7.5	120	24		96		6/12 (1-12)	4/12 (1-12)			1	
		视觉动效设计	6	96	16		80		4/12 (1-12)	4/12 (1-12)			1	
		小计	37.5	600	104		496							
	手 工 艺 工 作 室	漆艺	9	144	32		112		10/8 (1-8)	16/4 (5-8)			1	
		染织	6	96	12		84		8/6 (9-14)	8/6 (1-6)			1	
		留青竹刻	9	144	32		112		10/8 (9-16)	16/4 (1-4)			1	
		泥塑与陶艺	8.5	136	20		116		10/8 (1-8)	8/7 (7-13)			1	
		工艺品包装设计	3	48	6		42			8/6 (11-16)			1	
		工艺品市场实践	2	32	2		30		8/2 (15-16)	8/2 (15-16)			2	
		小计	37.5	600	128		496							
		中国元素辅助设计	9.5	150	24		126		10/15 (1-15)				1	

	综合绘画工作室	油画装饰与运用	9.5	150	24		126			10/15 (1-15)				1	
		版画装饰与运用	9.5	150	24		126				10/15 (1-15)			1	
		绘画软装装饰设计	4	70	24		46				10/15 (1-7)			1	
		美术教学设计与应用	5	80	8		72				10/15 (8-15)			2	
		小计	37.5	600	104		496								
	专业拓展 (选修) 课程	版式设计	2	32	8		24		4/8 (1-8)					1	
		字体设计	2	32	8		24		4/8 (9-16)					1	
		艺术摄影	2	32	8		24			2/16 (1-12)				1	
		中外美术鉴赏	2	32	8		24				2/16 (1-16)			2	
		文创产品设计与制作	6	96	16		80					12/8 (1-8)		2	
	小计		14	224	48		176								
合计			50.5	808	168		640								
实践性 环节	认知实习		1	24	0		24	1W					2		
	跟岗实习		1	24	0		24						2		
	顶岗实习		16	384			384					16W	2		
	毕业设计/论文（含毕业教育）		4	96			96					4W	2		
合计			22	528											
总计			135	2556	704	144	1276								

附表 2

课程学分置换标准

序号	项目	置换原则	置换条件	认定绩点	置换学分/课程	审核部门
1	竞赛活动	在职业技能竞赛或科技、文化、艺术、体育、创新创业等竞赛活动获得（市）院级一等奖、省级三等奖以上等级奖项，按个人当年同一项目获得的最高等级，认定为修习了公共任选课并置换学分。	市（院）级一等奖	3	1学分/项	二级学院 校团委 招生就业处
			省级三等奖	3		
			省级二等奖	3.5		
			省级一等奖	4	2学分/项	
			国家级三等奖	4		
			国家级二等奖	4.5		
			国家级一等奖	5	4学分/项	
2	水平考试	获得全国计算机/英语等级考试证书、大学英语四/六级考试、普通话水平考试成绩合格，认定为修习了公共任选课并置换学分。其他如国际人才英语考试、托业桥考试的认定参照全国英语等级考试证书执行。	全国计算机等级证书（一级）	3	2 学分/项	信息工程学院
			全国计算机等级证书（二级）	3.5		
			全国计算机等级证书（三级）	4		
			全国英语等级证书（PETS-1）	3	2 学分/项	国际学院
			全国英语等级证书（PETS-2）	3.5		
			全国英语等级证书（PETS-3）	4		
			全国英语等级证书（PETS-4）	4.5		
			全国大学英语考试（CET4）	4	2 学分/项	
			全国大学英语考试（CET6）	4.5		
			普通话等级证书（二级乙等）	3	2 学分/项	人文学院
			普通话等级证书（二级甲等）	3.5		

			普通话等级证书（一级乙等）	4		
			普通话等级证书（一级甲等）	5		
3	职业技能/资格鉴定	通过人社部门考试鉴定、取得职业技能水平/资格等级证书，或取得行业或知名企业相关证书，认定为修习了公共任选课并置换学分。	中级工证书（四级）	3	2 学分/项	二级学院
			高级工证书（三级）	4	2 学分/项	
			行业或知名企业证书 （由于种类、级别众多，无法囊括，建议给予弹性绩点）	3-5	2 学分/项	
4	社会实践活动 （含志愿服务）	获得市（院）级以上表彰，认定为修习了公共任选课并置换学分。	市（院）级	3	1学分	二级学院团总支 校团委
			省级	4	2学分	
			国家级	5	4学分	
5	专套本课程	在校期间参加专套本学习，课程考试合格。	置换本专业选修课程（最多2门）	根据考试成绩等值核算。	专套本课程的学时、学分应不少于要置换的课程。	二级学院
6	创新创业活动	参加学院或企业组织SYB创业就业培训，成绩合格或取得相应证书，认定为修习了一门公共任选课并置换学分。		根据培训成绩等值核算。	2学分	二级学院
		参加院外创业孵化活动或在校学习期间，创新创业成绩显著，可以认定修习了相应课程并置换学分。	满足下列条件之一：实用新型专利（2项）、发明型专利（1项）、重大课题成果（省级以上第一作者）、中文核心期刊论文（1篇第一作者）等。	5	毕业设计/ 毕业论文	二级学院 科技产业处
			入驻创业孵化园，取得工商营业	5	毕业实习	二级学院

			执照并经营实体并满足下列条件之一：1. 年资金流水5万元以上。 2. 创业项目带动就业人数2人及以上。	5	职业生涯规划	招生就业处
				5	大学生就业指导	
				5	创业实践	
7	机动车驾驶证	在校期间取得机动车驾驶证，可认定为修习了公共任选课并置换学分。	正式取得机动车驾驶证	3	2 学分	二级学院
8	学时累积兑换学分	在本表各类项目中，第 1、4 项，即参与了各类竞赛活动、社会实践活动（含志愿服务），但未获得等级奖励或表彰的学生，可以按参与市（院）级项目每次 4 学时、省级项目每次 8 学时、国家级项目每次 16 学时的方式进行学时积分，同类项目每 16 学时可兑换 1 个学分。				二级学院
9	其他学生活动	二级学院根据专业实际情况制订。				二级学院

注：符合置换条件的课程置换，成绩按照绩点等级由项目负责人/任课/指导教师或由二级学院指定专人在教务系统中录入。