

# \*\*\*\*\*职业技术学院

## 2022 级旅游管理专业人才培养方案

专业名称： 旅游管理  
专业代码： 540101  
专业负责： \*\*\*  
审 核： \*\*\*

## 目 录

一、专业名称及代码 .....	2
二、入学要求 .....	2
三、修业年限 .....	2
四、职业面向 .....	2
五、培养目标与培养规格 .....	3
(一) 培养目标 .....	3
(二) 培养规格 .....	4
六、课程设置与要求 .....	5
(一) 公共基础课程 .....	5
(二) 专业(技能)课程 .....	8
七、教学进程总体安排 .....	11
(一) 课程体系 .....	11
(二) 教学进程安排 .....	12
(三) 主干课程教学内容 .....	15
八、实施保障 .....	18
(一) 师资队伍 .....	18
(二) 教学设施 .....	18
(三) 教学资源 .....	20
(四) 教学方法 .....	20
(五) 学习评价 .....	21
(六) 质量管理 .....	22
九、毕业要求 .....	22

## 一、专业名称及代码

专业名称：旅游管理

专业代码：540101（原专业代码：640101）

## 二、入学要求

应往届高中阶段教育毕业生或具有同等学历者。

## 三、修业年限

本专业修业标准年限均为3年，最长为5年（含休学）。

## 四、职业面向

### （一）工作岗位

表1 专业工作岗位

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	职业岗位（或技术领域）		职业资格证书 或技能等级证书 证书举例
				主要	次要	
旅游大类 (54)	旅游类 (5401)	旅游业 (11-17/2 1-22)	旅游及健身娱乐场所服务人员 4-04(GBM4-4)	导游及文博展馆讲解员、 计调员	景区服务与基层管理岗、茶艺与花艺服务与管理岗	初级导游资格证、研学旅行策划与管理职业技能等级证书

### （二）工作任务和职业能力分析

表2 工作任务和职业能力分析

职业岗位	对应的典型工作任务	素质、知识、能力要求
主要职业岗位 1: 导游及文博展馆讲解员	1.介绍旅游线路及游览注意事项； 2.带领游客游览，并重点讲解景点特色、典故、传说等； 3.提醒游客注意安全，检查随队人员数及其他安全情况，处理随队游客突发情况； 4.根据陈列主题和展览要点，撰写讲解词； 5.根据陈列主题和展览要点，针	1.素质：具有吃苦耐劳精神，抗压能力强，能够进行有效的人际沟通和组织管理。 2.知识：旅游景区历史、地理等文化知识；导游服务、旅行社和景区管理的基本理论；基本的急救及危机处理知识。 3.能力：必需的语言（普通话、外语）沟通能力；良好的多元文化沟通、团队协作和组织管理能力；危机处

	<p>对不同观众，因人施讲；</p> <p>6.进行辅助教学、咨询答题、流动展览等活动；</p> <p>7.指导义务讲解员和兼职讲解员；</p> <p>8.进行观众调查，研究、改进讲解方法。</p>	<p>理能力；讲解词撰写能力和因人施讲能力。</p>
<p>主要职业岗位 2: 计调人员</p>	<p>1.与客户交流、介绍旅游产品；</p> <p>2.与客户沟通、确认团队细节，签订出团合同；</p> <p>3.与地接、酒店、餐厅衔接确认旅行人数、客户的要求；</p> <p>4.及时应对客户的诉求和投诉；</p> <p>5.旅游线路设计及开发；</p> <p>6.研学旅行课程开发与设计。</p>	<p>1.素质：具有吃苦耐劳精神，能够进行有效的团队合作及沟通协调。</p> <p>2.知识：熟悉旅游资源采购整合流程、旅游带团流程；具备旅游证件办理和合同签订的知识；熟练使用电脑办公软件。</p> <p>3.能力：具备对新知识、新技能的学习能力；能进行旅游线路设计、提供旅游产品咨询的能力。</p>
<p>次要职业岗位 1: 景区服务与 基层管理岗</p>	<p>1.负责景区客服、咨询、讲解工作；</p> <p>2.开展景区营销与策划工作；</p> <p>3.从事景区行政管理文职工作；</p> <p>4.参与景区各类活动的运营管理工作。</p>	<p>1.素质：具有创新精神，能够进行有效的人际沟通和组织管理。</p> <p>2.知识：掌握旅游景区基层服务与管理活动的内容和方法；掌握景区服务各环节的基本流程和操作规范；了解景区经营管理的现状及存在的问题。</p> <p>3.能力：具有较强的沟通能力和表达能力，具备一定的景区讲解、策划规划能力及承担旅游景区现场服务与管理的能力。</p>
<p>次要职业岗位 2: 茶艺馆、花艺 馆技能人才与 管理岗</p>	<p>1.能在茶企、茶馆、茶行业、鲜花服务行业培训机构、茶业行政管理机关工作；</p> <p>2.能在茶企、花企、生态茶庄园等企业从事服务工作；</p> <p>3.能从事与花艺、香道、茶点、茶饮制作等相关工作。</p>	<p>1.素质：具有吃苦耐劳精神，能够进行有效的团队合作及沟通协调。</p> <p>2.知识：茶叶冲泡（茶事服务）、茶叶审评、品茗环境设计、茶叶营销、茶馆经营与管理相关知识；花艺制作、营销与服务等相关知识。</p> <p>3.能力：具备茶艺师、评茶员、营销员、茶艺培训师、花艺师等岗位职业能力。</p>

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

培养思想政治坚定、德智体美劳全面发展的掌握本专业技能和知识，适应旅游行业发

展的人才，培养具有从事本专业实际工作的综合职业能力和全面素质，掌握旅游管理专业必需的导游及文博展馆讲解、旅游线路设计与产品开发、旅游景区服务与管理、茶艺与花艺服务与管理等知识和技术技能，面向文博展馆、旅行社、旅游景区、旅游企事业单位、研学旅行企业、茶艺花艺会馆等领域的高素质技术技能人才。

## （二）培养规格

### 1. 素质

(1) 具有正确的世界观、人生观、价值观。拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

(2) 具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信，具有“敬业、精益、专注、创新”的工匠精神；具有“质量、环保、安全、标准、规范”意识；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划 and 创新创业意识。

(3) 具有良好的身心素质和人文素养。具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的意识和素养，能够形成一至两项艺术特长或爱好。

(4) 具有旅游专业必需的文化底蕴，知识面宽，自学能力强；有严谨务实的工作作风和吃苦耐劳的创新创业精神。

(5) 具有自我管理、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神，勇于奋斗、乐观向上。

(6) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

### 2. 知识

(1) 具有道德、法律及政治常识。具有思想道德修养与法律常识；具有毛泽东思想和中国特色社会主义理论基础知识。

(2) 具有维护身心健康的常识。能够掌握基本运动知识和一至两项运动技能；具有维护身心健康的常识。

(3) 具有本专业所必需的中国传统文化、应用文写作、地理、历史、文学、艺术、民族等知识；具有较强的外语水平，有突出的写、讲能力，特别是沟通能力。

(4) 了解导游工作的基本知识和方法，熟悉礼宾礼仪知识，讲解技巧与旅游线路设计安排，掌握旅行社运营与管理的基础知识。

(5) 熟悉旅游景区管理服务与管理相关知识，熟悉我国关于旅游业发展的方针、政策和法规，了解旅游业的发展动态。

(6) 熟悉茶艺、花艺工作基础知识，熟悉茶艺馆、花艺馆管理基础知识。

### 3. 能力

(1) 具有终身学习的能力基础。具有自我管理的能力；掌握一定的学习方法；具有搜集和处理信息的能力；具有英语和汉语口语和书面表达能力基础。

(2) 具有较强的实践能力，社会适应能力和社交能力；具有较强的组织协调能力和团队协作能力；具有独立工作能力和创新能力；尊重劳动、热爱劳动。

(3) 具有一定的英语听、说能力；娴熟的计算机操作能力、信息加工处理能力及旅游应用文写作能力。

(4) 较高的导游服务技巧，具备不同类型导游词撰写能力和因人施讲能力；胜任景区讲解、地陪导游、全陪导游业务，具备独立完成接待入境游客和国内游客的领队和导游带团能力。

(5) 熟悉旅行社基本业务流程，具有编制、设计旅游线路及行程的能力；具有国内旅行社咨询、计调、票务、外联等岗位对客服务能力；具备门店运营和管理的基本业务能力。

(6) 具有景区、景点、旅行社、展馆、酒店等旅游企业活动策划的能力；景区景点服务和管理能力；具有旅游市场分析和旅游产品开发与营销能力。

(7) 具有茶艺馆、花艺馆经营管理、营销等能力。

## 六、课程设置与要求

### (一) 公共基础课程

确定公共基础课程及素质目标、知识目标、能力目标见表 3 所示。

表 3 公共基础课程培养目标

序号	课程名称	培养素质、知识、能力	学分	学时	课程归属部门
1	思想道德修养与法律基础 I / II	<p><b>素质目标：</b>树立科学的人生观、价值观、道德观和法治观，进而牢固树立社会主义荣辱观，践行社会主义核心价值观，树立高尚的理想情操，养成良好的道德品质和法治意识。</p> <p><b>知识目标：</b>理解和掌握马克思主义的世界观、人生观、价值观，树立正确的道德观，了解和掌握我国的法律运行和法治体系，增强法治观念。</p> <p><b>能力目标：</b>能综合运用马克思主义的基本观点和方法，对自身面临和关心的问题，进行正确的分析和对待，进而提高自身的理想信念、敬业精神、人格品质、心理素质、法律素质，把自己锻造成为新时代社会主义现代化的合格建设者和接班人。</p>	3	48	马克思主义学院
2	体育与健康 I / II / III	<p><b>素质目标：</b>增强学生体质，达到国家锻炼标准，成为具有健康体魄的当代大学生。</p> <p><b>知识目标：</b>让学生了解田径、球类、体操、游泳等体育知识和基本技能以及生理卫生常识。</p> <p><b>能力目标：</b>按国家教育部有关规定执行，引导学生应用科学的方法锻炼身体，进行身体素质的训练，从而具备一定与专业有关的基本活动技能。</p>	4.5	72	通识学院
3	大学英语 I / II	<p><b>素质目标：</b>1.提高学生的文化素养和跨文化交际意识，让学生接触和了解所学话题相关的历史地理、风土人情、传统习俗、生活方式、行为规范、</p>	8	128	国际教育学院

		<p>文学艺术、价值观念等，加深学生对中华民族优秀传统文化的认识与热爱，培养国际意识。</p> <p>2.帮助学生形成适合自己的学习策略，即认知策略、调控策略、交际策略和资源策略等，从而把握正确学习的方向，采用科学的途径，提高学习效率，形成自主学习的能力，为终身可持续性学习奠定基础。</p> <p>3.帮助学生培养积极的情感态度，即兴趣、动机、自信、意志和合作精神等影响学生学习过程和学习效果的相关因素以及在学习过程中逐渐形成的祖国意识和国际视野。</p> <p><b>知识目标：</b>1.词汇：掌握 2600 个英语单词（含在中学阶段已经掌握的词汇）以及由这些词构成的常用词组，能在口头和书面表达时加以运用。另需掌握 500 个左右与旅游行业相关的常见英语词汇。</p> <p>2.语法：掌握基本的英语语法，并能在职场交际中基本正确地加以运用。</p> <p>3.文化背景：了解话题相关的文化传统、历史、地理、风俗习惯、社交礼仪等等。</p> <p><b>能力目标：</b>1.听力理解：能基本听懂日常生活用语和与旅游行业相关的简单对话。</p> <p>2.口头表达：能就日常话题和与旅游行业相关的话题进行简单的交谈。</p> <p>3.阅读理解：能基本读懂一般题材和与旅游行业相关的英文资料，理解基本正确。</p> <p>4.书面表达：能就一般性话题写命题作文，能填写和模拟套写与简短英语应用文，如表格、简历、通知、信函等。语句基本正确，表达清楚，格式恰当。</p> <p>5.翻译：能借助词典将一般性题材的文字材料和与旅游行业相关的一般性业务材料译成汉语或英语。理解基本正确，译文达意，格式恰当。</p>			
4	劳动教育	<p><b>素质目标：</b></p> <p>通过学习本课程，能够增强劳动意识。引导大学生科学认识自然界与劳动、人类社会的关系，树立正确的马克思主义劳动价值观，引导学生主动学法、懂法、用法，树立正确的劳动观念养成合法劳动的习惯，做遵纪守法的好公民。形成爱岗敬业的劳动态度和精益求精的劳动精神。</p> <p><b>知识目标：</b></p>	2	32	文旅学院

		<p>理解劳动在人类进化和人类社会产生过程中的推动作用，掌握合法劳动的具体要求，理解合法劳动的重要意义，理解专业实习实训中劳动实践的价值意义，掌握创新劳动的概念。</p> <p><b>能力目标：</b></p> <p>能以法治思维和法治意识提高合法劳动能力；能掌握专业实习实训劳动技能；能具备完成劳动实践所需的设计、操作和团队合作能力；能理解劳模故事，传承劳动精神，能营造“劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽”的校园劳动氛围。</p>			
5	大学生心理健康教育	<p><b>素质目标：</b>1.增强高职学生学习心理健康知识与技能的兴趣，提高自我心理保健意识和心理危机的预防意识。</p> <p>2.学会欣赏自我、接纳自我，形成积极向上、乐观进取、努力学习、不怕挫折、开拓创新、勇担责任的人生态度；</p> <p>3.学会自我反思，发展健全人格，并拥有助人自助的人文情怀和社会责任感</p> <p><b>知识目标：</b>1.了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义；</p> <p>2.了解大学阶段的心理发展特征，熟悉常见心理异常的分类及表现；</p> <p>3.了解建立人际关系的基本知识，掌握正确处理爱情与学业的方法；</p> <p>4.掌握自我调适的基本知识和职业规划的基本程序。</p> <p><b>能力目标：</b>1.能分析自己的心理健康状况，认识和识别心理异常与心理不健康现象；</p> <p>2.能正确地认识自我、建立自信，适应环境，理性择业；</p> <p>3.能积极主动地学习，开发自己的潜能；</p> <p>4.能自觉调控自己的情绪，善于处理人际关系，从容地应对挫折；</p> <p>5.能正确处理爱情与学业的关系，感受幸福的生活。</p>	2	32	学工部
6	大学生就业指导与创业教育	<p><b>素质目标：</b>具备正确的就业观、择业观和创业观，能对自己未来的职业生涯进行较为准确的定位。</p> <p><b>知识目标：</b>了解大学生就业创业的政策法规、</p>	1.5	24	招生就业处

		<p>就业形式、就业心理等知识。</p> <p><b>能力目标：</b>掌握招聘就业技巧、能科学进行大学生职业生涯规划、大学生职业技能测评等能力。</p>			
7	大学生健康教育 I / II / III / IV	<p><b>素质目标：</b>具备卫生与健康意识，生命高于一切。</p> <p><b>知识目标：</b>了解卫生与健康常识，包含青年性心理和性生理健康知识、常见疾病预防和治疗常识、常见疾病急救知识。</p> <p><b>能力目标：</b>掌握常见疾病预防和急救基本技能。</p>	1	16	通识学院
8	军训及入学教育	<p><b>素质目标：</b>规范国防教育，提高学生的国防意识和观念；可以磨练学生的意志，锻炼体能，增强克服困难的意志、毅力；增强学生的集体主义观念和纪律性，进一步带动校风建设，促进班集体建设，进而为今后的学习生活奠定良好的基础，达到顺利完成各项学习任务的目的。</p> <p><b>知识目标：</b>掌握队列训练、内务卫生、入学动员、教学管理、学生管理、财产管理、法制安全教育、专业教育等知识。</p> <p><b>能力目标：</b>能按照军队要求进行队列训练和展示、具备军队内务卫生操作能力。</p>	4	112	学工部

## (二) 专业 (技能) 课程

### 1. 专业基础课程

确定专业基础课程及素质目标、知识目标、能力目标见表 4 所示。

表 4 专业基础课程培养目标

序号	课程名称	培养素质、知识、能力	学分	学时	课程归属部门
1	旅游服务礼仪	<p><b>素质目标：</b>具有良好的行为习惯，知礼懂礼，诚信，热爱劳动，具有集体意识，团队合作精神，规范意识。</p> <p><b>知识目标：</b>掌握旅游服务礼仪相关知识。</p> <p><b>能力目标：</b>能运用旅游服务礼仪知识进行旅游服务。</p>	3	48	文旅学院
2	实用旅游语文	<p><b>素质目标：</b>熟悉传统文化，具备一定的人文素养和审美素养。</p> <p><b>知识目标：</b>掌握旅游文学及旅游应用文写作相关知识。</p>	3	48	文旅学院

		<b>能力目标:</b> 具有旅游审美能力, 具备旅游文案写作能力, 具备旅游文学作品赏析能力。			
3	旅游英语	<b>素质目标:</b> 培养学生文化自信, 和用英语传播中国文化的意识。 <b>知识目标:</b> 培养学生在涉外旅游及其服务领域等工作岗位中所需语言交流的英语语言知识与英语听说能力。 <b>能力目标:</b> 能使用规范、标准的英语语言进行旅游服务。	3	48	文旅学院
4	旅游服务心理	<b>素质目标:</b> 具备良好的心理素养, 心理健康。 <b>知识目标:</b> 掌握服务心理基础知识。 <b>能力目标:</b> 具有分析问题和解决问题的能力, 能运用旅游服务心理进行旅游服务工作。	3	48	文旅学院

## 2. 专业(技能)课程

确定专业基础课程及素质目标、知识目标、能力目标见表5所示。

表5 专业(技能)课程培养目标

序号	课程名称	培养素质、知识、能力	学分	学时	课程归属部门
1	旅游产业认知	<b>素质目标:</b> 热爱劳动, 具有集体意识、团队合作精神、安全意识、环保意识、敬业精神。 <b>知识目标:</b> 掌握旅游产业发展相关知识。 <b>能力目标:</b> 具有对旅游产业的认知能力。	3	48	文旅学院
2	全国导游基础知识	<b>素质目标:</b> 具有诚信、热爱劳动、集体意识、团队合作精神、安全意识、环保意识、质量意识、敬业精神。 <b>知识目标:</b> 掌握中国历史文化、中国旅游景观、中国的民族与民俗、中国的宗教文化、中国的古代建筑、中国的古代园林、中国饮食文化、中国的风物特产、主要旅游客源国(地区)概况。 <b>能力目标:</b> 能运用全国导游基础知识进行旅游服务工作。	3	48	文旅学院
3	导游业务	<b>素质目标:</b> 诚实守信、热爱劳动, 具有一定集体意识、团队合作精神、安全意识、规范意识、敬业精神、信息素养、工匠精神、创新思集。 <b>知识目标:</b> 掌握地陪、全陪及领队工作任务; 掌握导游服务的相关理论与导游带团的规范化服务流程、旅游活动中突发事件的应急处理、导游讲解和带团技巧以及导游业务的相关知识等。 <b>能力目标:</b> 规范的导游服务能力, 熟练的导游带团能力。	4	64	文旅学院

4	景点导游	<p><b>素质目标:</b> 诚实公正、热爱劳动, 具有一定家国情怀、团队合作精神、安全规范意识、工匠精神、创新意识; 具有一定的审美素养和信息素养。</p> <p><b>知识目标:</b> 了解各旅游团型相关知识; 熟悉自然景观、人文景观导览知识; 熟悉地方特色旅游产业相关知识; 掌握景点讲解词撰写和景点讲解相关知识。</p> <p><b>能力目标:</b> 具备知识的融会贯通能力; 具备运用思政知识、信息化手段进行景点讲解的能力; 具有景点讲解词撰写能力; 具备因材施教、因人施讲的景点讲解能力。</p>	4	64	文旅学院
5	旅游政策法规	<p><b>素质目标:</b> 具有法制意识、安全意识; 有较强的集体意识和团队合作精神。</p> <p><b>知识目标:</b> 掌握旅游消费者权益保护、旅游业从业主题中的旅行社、酒店、导游人员、领队人员管理的法律制度、旅游市场规制; 旅游纠纷的处理、理论与实务问题; 熟悉旅游活动领域中各种社会关系的法律规范, 了解国内外旅游立法的基本概况, 掌握从事旅游工作所需的旅游法规知识, 开阔学生视野。</p> <p><b>能力目标:</b> 具有学习能力、分析问题和解决问题的能力、沟通能力、表达能力; 运用相关法律制度的能力。</p>	3	48	文旅学院
6	旅行社经营实务	<p><b>素质目标:</b> 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新精神; 有较强的集体意识和团队合作精神。</p> <p><b>知识目标:</b> 将设立旅行社、国内接待业务运营实务、国内组团业务运营实务、出境组团业务运营实务、入境接待业务运营实务、旅行社服务网点运营实务、旅行社人力资源管理及旅行社财务管理等方面内容设计为教学任务, 采用任务驱动方法进行教学, 使学生掌握旅行社经营管理的特点和规律。</p> <p><b>能力目标:</b> 培养其旅行社经营管理的能力, 具备从事旅行社管理、旅游产品开发与营销、旅行社旅游团队运作的实践能力。</p>	3	48	文旅学院
7	地方导游基础知识	<p><b>素质目标:</b> 树立家国情怀, 树立为地方旅游产业服务的职业愿景。</p> <p><b>知识目标:</b> 了解旅游资源分布; 掌握各省主要旅游资源特色。</p> <p><b>能力目标:</b> 具备运用地方导游基础知识服务旅游工作的能力。</p>	3	48	文旅学院

## 七、教学进程总体安排

### (一) 课程体系

表6 课程体系

课程模块类型		课程 门数	学时分配			学分分配		备注
			学时		比例 (%)	学分	比例 (%)	
			理论	实践				
通识性课程 (公共基础课)	公共基础必修课程	10	248	296	21	31	21	
	公共任意选修课程	5	160	160	12	20	14	
专业课程	专业基础课程	4	120	72	8	12	8	
	专业核心课程	7	232	136	14	23	16	
	专业拓展课程	7	160	176	13	21	14	
	综合项目课程	2		192	8	12	8	
实践性环节		4		600	24	26	18	实践性环节指认知实习、跟岗实习、顶岗实习、毕业论文/设计(含答辩)及毕业教育等。
总计		39	920	1632	100	145	100	
总学时		2552			实践学时 比例		64%	

(二) 教学进程安排

表 8 旅游管理专业教学进程表

类型	课程名称	学分	总学时	学时分配			各学期周学时数									考核方式		备注		
				课堂理论	线上	实验/实训/社会实践	第一学年			第二学年			第三学年			考试	考查			
							秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏					
							20	16	4	20	16	4	20	16	4					
通识性课程 (公共基础课程)	公共基础必修课程	思想道德修养与法律基础 I/II	3	48	32		16	2×8+8	2×8+8									√	理实一体	
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 I/II	4	64	48		16				2×12+8	2×12+8						√	理实一体	
		形势与政策 I/II/III/IV	1	16		16			2次	2次		2次	2次						√	讲座补充
		大学生就业指导与创业教育	1.5	24	24						2×12								√	
		军训及入学教育	4	112			112	3W											√	“线上学习+讲座”进行补充
		大学生心理健康教育	2	32	24	8			2×16										√	
		大学生健康教育 I/II/III/IV	1	16		16			2次	2次		2次	2次						√	讲座补充
		体育与健康(含第三学期限选) I/	4.5	72			72		2×12	2×12		2×12							√	实践课程

	Ⅱ/Ⅲ																			
	劳动教育	2	32	16		16		2×16										√	理实一体	
	大学英语 I /Ⅱ	8	128	64		64	4×16	4×16										√	理实一体	
	<b>小计</b>	31	544	208	40	296	共 544 学时，占总学时的 21%。													
<b>公共 任意 选修 课程</b>	文化素质类																		1.中华优秀传统文化、国学类、美育类、信息技术类课程各至少修习 1 学分。 2.学分置换不超过 6 学分。	
	科学技术类																			
	人文社科类																			
	艺术体育类																			
	活动实践类																			
<b>小计</b>		20	320	160		160	公共任意选修课至少修习 20 学分，根据学生学习余力修习，不设上限。共 320 学时，占总学时的 13%。													
<b>合计</b>		47	864	432	40	392	共 864 学时，占总学时的 31%。													
<b>专业课程</b>	<b>专业 基础 课程</b>	旅游英语	3	48	48					4×12									√	
		旅游服务礼仪	3	48	24		24	4×12											√	
		实用旅游语文	3	48	24		24		4×12										√	
		旅游服务心理	3	48	24		24							4×12					√	
	<b>专业 核心 课程</b>	旅游产业认知	3	48	48			4×12											√	导游资格证考 试课程
		全国导游基础知识	3	48	32		16		4×12										√	
		地方导游基础知识	3	48	32		16			4×12									√	
		导游业务	4	64	32		32		4×16										√	
		旅游政策法规	3	48	48					4×12									√	
		景点导游	4	64	16		48			4×16									√	
		旅行社经营实务	3	48	24		24			4×12									√	
<b>专业</b>	旅游地理	3	48	24		24						4×12					√	旅行社岗位模		

拓展课程	旅游市场营销	3	48	24	24			4×12						√		块	
	领队实务	3	48	24	24				4×12						√		
	旅游景区服务与管理	3	48	24	24						4×12			√		旅游景区岗位 模块	
	旅游信息化与电子商务	3	48	24	24				4×12						√		
	插花艺术	3	48	16	32		4×12								√		酒店服务岗位 模块
	茶艺表演	3	48	24	24		4×12								√		
综合项目课程	导游服务技能综合实训	6	96		96			4w									
	研学旅游综合实训	6	96		96					4w							
<b>合计</b>		68	1088				共 1088 学时，占总学时的 43%。										
实践环节	认知实习	2	32		32	1w									√		
	跟岗实习	4	120		120						4w						
	毕业实习	16	384		384								16W		√		
	毕业设计/论文 (含毕业教育)	4	64		64									4W		√	
<b>合计</b>		26	600	0	0	600	共 600 学时，占总学时的 24%。										
<b>总计</b>		145	2552	880	40	1632	理论学时 880 占 34%，实验实训学时 1632 占 64%。										

### **(三) 主干课程教学内容**

#### **1. 公共基础必修课程**

##### **(1) 思想道德修养与法律基础 I / II**

课程代码：1900128/1900129；课时数：48 学时；学分：3

按国家教育部有关规定执行，开设“毛泽东思想概论”“邓小平理论”“三个代表”重要思想（三门统一简称“概论”）“思想道德修养及法律基础”和“形势与政策”，对学生进行马克思主义、毛泽东思想和邓小平理论教育，社会主义、爱国主义、集体主义教育，道德品质教育。引导和帮助学生掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识，掌握马克思主义的立场、观点、方法，树立正确的世界观、人生观和价值观，确立建设有中国特色社会主义的共同理想，培养学生高尚的理想情操和良好的道德品质，增强学生的社会主义法制观念和法律意识，从而使学生具有良好的思想政治素质和职业道德。

##### **(2) 体育与健康 I / II / III**

课程代码：1900017/1900018/1900019；课时数：72 学时；学分：4.5

本课程按国家教育部有关规定执行，主要讲授田径、球类、体操、游泳等体育知识和基本技能以及生理卫生常识，进行身体素质的训练。引导学生应用科学的方法锻炼身体，增强体质，达到国家锻炼标准，从而具备一定与专业有关的基本活动技能。

##### **(3) 大学英语 I / II**

课程代码：1900005/1900006；课时数：128 学时；学分：8

本课程讲授实用英语课程的内容，对学生进行英语听力、口语、阅读与写作训练，通过学习使学生掌握一定的英语词汇和语法知识，具备基本的英语看、听、说、读、写、译等能力。为专业英语课程的学习打下基础。

##### **(4) 劳动教育**

课程代码：1900007；课时数：32 学时；学分：2

本课程讲通过认识劳动教育，了解“劳动创造美好生活”，明确正确的劳动价值观，熟悉劳动实践的三种形式。基于文化传统基本国情，明确劳动教育的基本形态，挖掘新时代劳动教育的价值与功能。

##### **(5) 大学生心理健康教育**

课程代码：1900012；课时数：32 学时；学分：2

应用心理学的理论和技巧，讲述学生适应、人际交往、挫折与危机干预、健康生活方式等内容。

##### **(6) 大学生就业指导与创业教育**

课程代码：1900132；课时数：24 学时；学分：1.5

大学生就业创业的政策法规、就业形式、就业心理、招聘就业技巧、大学生职业生涯规划、大学生职业技能测评等内容。

##### **(7) 大学生健康教育 I / II / III / IV**

课程代码：1900013/1900014/1900015/1900016；课时数：16 学时；学分：1

讲授卫生与健康常识，包含青年性心理和性生理健康知识、常见疾病预防和治疗常识、常见疾病急救知识和基本技能等。

##### **(8) 军训及入学教育**

课程代码：1900011；课时数：112 学时；学分：4

军训是学生进入学校的第一课，也是必修课。通过军训，可以规范国防教育，提高学生的国防意识和观念；可以磨练学生的意志，锻炼体能，增强克服困难的意志、毅力；可以增强学生的集体主义观念和纪律性，进一步带动校风建设，促进班集体建设，进而为今后的学习生活奠定良好的基础，达到顺利完成各项学习任务的目的。

军训及入学教育的主要内容包括队列训练、内务卫生、入学动员、教学管理、学生管理、财产管理、法制安全教育、专业教育等。

## **2. 公共任意选修课程**

课时数：320 学时；学分：20

在全院公共任意选修课程模块中至少修满 20 学分。

## **3. 专业基础课程**

### **(1) 旅游英语**

课程代码：64010101；课时数：48 学时；学分：3

本课程主要对旅游服务英语能力进行训练，能使用规范、标准的英语语言进行旅游服务。以旅游服务典型工作任务为学习载体，培养学生在涉外旅游及其服务领域等工作岗位以及特定的旅游服务场景中所需语言交流的英语语言知识与英语听说能力。培养学生文化自信，和用英语传播中国文化的意识。

**知识目标：**

**能力目标：**

### **(2) 旅游服务礼仪**

课程代码：64010107；学时：48 学时；学分：3

本课程选取旅游行业服务礼仪广泛运用的三个方面为载体，课程内容从“以知识的逻辑线索为依据”转变为“以职业活动的工作过程为依据”，将教学内容重组为基础礼仪、社交礼仪、岗位礼仪三大模块。课程立足专业实际，力求将专业与行业紧密衔接，将教学内容项目化，进行任务式情境式教学，学生进行自主探究、小组合作、情景模拟。通过学习，主要让学生掌握职业基础礼仪基本常识、规范的社交礼仪和岗位服务礼仪的特殊要求，培养学生具有良好的服务礼仪意识。

### **(3) 实用旅游语文**

课程代码：64010110；课时数：48 学时；学分：3

本课程以实用、够用为原则，以导游员岗位能力需求为基础，选取自然景观类、人文景观类旅游文学作品进行鉴赏与分析，夯实学生文化基础，提升学生旅游审美能力；通过对旅游景区（点）诗词、楹联、碑刻等进行学习，培养学生良好的人文素养；同时以景区讲解员讲解稿写作为学习载体，培养学生旅游应用文体的写作能力。

### **(4) 旅游服务心理**

课程代码：64010109；课时数：48 学时；学分：3

本课程按照职业教育国家标准，将教学内容对接工作过程，根据旅游需要的产生到完成旅游活动全过程，提取典型的旅游情景，架构了旅游者需要、旅游过程心理、旅游服务心理三大教学板块。采用课前-课中-课后，三段式教学流程，构建了“资料收集-情景模拟-要点提取-情景回顾”的教学步骤，充分利用教材和视频资料等课程资源以及校企共建资源，通过现代信息化技术更加真实模拟工作过程情景，以达到在课程教学中培养学生独立健全的心理人格以及培养学生运用心理学服务旅游工作的能力。

## 4.专业核心课程

### (1) 旅游产业认知

课程代码：640101011；学数：48 学时；学分：3

本课程对接旅游行业岗位概况以及旅游产业发展情况，通过分析旅游行业构成与实际工作岗位内容，架构了旅游者、旅游资源、旅游业、旅游体验、旅游产品、旅游市场六大板块内容。采用“课前-课中-课后”三段式教学流程，通过让学生收集资料，分析时事，归纳总结，提升行业感知，达到了解岗位需求的目的。通过学习使学生掌握与岗位有关的我国政治、经济、历史、地理、社会、宗教、艺术和民俗等方面的文化常识，拓宽知识面，提高文化素养。

### (2) 全国导游基础知识

课程代码：640101012；学数：48 学时；学分：3

本课程对接全国导游资格考试，根据《全国导游资格考试大纲》构架了中国旅游业发展概况、中国历史知识、中国文学知识、中国民族与宗教知识、中国自然与地理常识和中国主要旅游客源国概况等六大板块的内容，采用课前、课中、课后一体化的混合式教学，运用“资料收集—情境模拟—竞赛考核”的教学模式，充分利用现代信息技术将智慧旅游的业态融入课堂，以实践推动基础理论的掌握，以教学体验提高学生们的考试通过率并具备导游岗位初步的文化功底。

### (3) 导游业务

课程代码：640101013；课时数：64 学时；学分：4

本课程按照职业教育国家标准，开发教学内容对接导游工作内容，教学过程对接导游工作过程的项目化教学。根据导游业务范围从小到大，从简单到复杂，依次根据工作过程进行校内到校外的模拟训练。教学内容分为五个项目：景区讲解接待服务、地方陪同接待服务、全程陪同接待服务、海外领队接待服务、实地模拟项目。确定以学生小组为主体，以“工学结合、知行合一”理念为主线，采用基于工作过程的 TBL 混合教学模式。教学过程中以项目为载体，以导游实务模拟系统实训室和教学平台为信息化教学环境，以接待计划书为引导，采用信息化教学手段开展线上线下混合教学。

通过教学，让学生掌握导游带团规范化服务流程、突发事件的应急处理、导游讲解和带团技巧等知识，培养导游人员良好的职业素养、规范的服务流程、熟练的带团操作能力。

### (4) 旅游政策法规

课程代码：640101014；课时数：48 学时；学分：3

本课程以《旅游法》、《民法典》、《中华人民共和国消费者权益保护法》等旅游相关法律法规为基础，对接全国导游资格考试，以旅游业三大主体构架了旅游合同法、旅游企业法律法规、旅游从业人员法律、旅游者权益保护法律法规四个板块的内容，采用课前、课中、课后一体化的混合式教学，采取“提出问题-分析问题-解决问题”的项目化教学模式，运用案例分析法、分组讨论法、角色扮演法、情景模拟法等教学方法，树立学生的法律意识和法制思维，提高学生运用相关法律制度的能力。

### (5) 景点导游

课程代码：640101015；课时数：64 学时；学分：4

课程选取五个模块典型任务为载体，将旅游资源按照“望得见山水”“记得住人文”“留得下乡愁”的理念划分为自然景观、人文景观、地方专题等三大板块。以学习者为中心，采用课前、课中、课后一体化的混合式教学，采取“双主线、四融合、三阶段、两环

节、五步骤”的教学策略，充分利用信息化手段促进教学，有针对性地培养学生景点导游综合能力。

### **(6) 旅行社经营实务**

课程代码：640101016；课时数：48 学时；学分：3

课程对接旅行社经营业务，以产品开发、销售服务、计调操作、后台管理四个部分为项目模板，整合优化教学内容，采用课前、课中、课后一体化的混合式教学，采用任务驱动方法进行教学，使学生掌握旅行社经营管理的特点和规律，培养其旅行社经营管理的能力，具备从事旅行社管理及旅行社旅游团队运作的实践能力。

## **八、实施保障**

### **(一) 师资队伍**

#### **1. 队伍结构**

旅游管理专业师生比低于 18:1，专业中具有校内、校外双带头人，高级职称教师人数不低于 40%，双师型教师占比不低于 90%。教学涵盖旅游管理、会展服务、市场营销、研学旅行等学科，分布均衡。

#### **2. 专任教师要求**

(1) 教师要有相应专业背景，具备相应的知识和能力；具有现代教育教学思想和观念，具备现代教育教学的知识和能力，能熟练运用现代教育技术。

(2) 教师要热爱学生，热爱教育事业，应了解旅游产业发展现状，能有效结合专业培养岗位实际来开展课程的教学与改革。

(3) 教师要熟悉教师教育课程标准，熟悉旅游管理专业各项 1+X 职业技能等级标准，能将理论与实践结合起来，实行一体化教学。

#### **3. 专业带头人**

采用校内专业带头人加校外专业带头人的双带头人制度。专业带头人具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能密切了解旅游行业发展新态势，了解行业对专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教改科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

#### **4. 兼职教师队伍**

兼职教师队伍主要由区域旅游行政管理部门业务骨干、十佳导游、国家金牌讲解员等行业有影响力的成员构成。

(1) 教师要有培养岗位工作背景，熟悉旅游管理专业两门以上课程教学，具备相应的执教学科知识和能力，能紧密结合岗位的职业特点来开展课程教学，增强课程教学的有效性。

(2) 教师要热爱学生，热爱教育事业，具有现代教育教学思想和观念，具备现代教育教学的知识和能力，能熟练运用现代教育技术。

(3) 教师要具有较强的行业影响力与科研能力，在教学中有引领性和示范性。

### **(二) 教学设施**

#### **1. 校内教学设施**

本专业设有 8 个校内实训室，主要承担导游服务技能综合实训、研学旅游综合实训、旅行社经营与管理、茶艺表演、插花艺术等课程的实训任务。

表 8 旅游管理专业校内实训场地一览表

序号	实训室名称	主要仪器配备	设备总值	工位数
1	旅游全景式体验讲解实训室	导游软件一套、学生桌椅、3D环屏设备一套	90 万	40
2	旅游资源陈列室	地方旅游图片、地方旅游商品若干、学生桌椅	20 万	40
3	智慧教室	电子教学白板、多屏共享互动一体机、学生桌椅	30 万	40
4	虚拟仿真导游实训室	3D 环屏、虚拟现实头戴式显示设备、学生桌椅	100 万	40
5	旅行社门市实训室	电脑、沙发、陈列架、投影仪	20 万	40
6	旅行社计调外联实训室	电脑、办公桌椅、学生桌椅	10 万	40
7	茶艺实训室	茶艺桌椅、茶具、一体机	30 万	50
8	花艺实训室	花艺桌椅、插花工具、一体机	20 万	40

## 2. 校外实训条件

校外实训基地建设是专业实践教学的重要平台，担负着学生的学训互动和专业实习的重任，需要满足专业学生生产实习、顶岗实习需要，满足专业课程开展校内外互动实训需要。实训实习基地要经过严格筛选，大多为中、大型的旅游企事业单位。筛选后双方要签订合作协议，作为固定的实训实习基地。专业与基地建立紧密合作关系，每年进行实习信息反馈。

表 9 校外实训基地

序号	校外实训基地（企业）名称	承担任务	同时容纳学生数
1	***旅游公司	专业认知实习、跟岗实习、顶岗实习	200
2	***博物馆	专业认知实习、跟岗实习、顶岗实习	50
3	首都旅游集团	专业认知实习、跟岗实习、顶岗实习	100
4	都江堰景区	专业认知实习、跟岗实习、顶岗实习	50
5	峨眉山风景区	专业认知实习、跟岗实习、顶岗实习	50
6	长征干部学院四渡赤水分院研学基地	专业认知实习、跟岗实习、顶岗实习	50

7	朱德纪念馆	专业认知实习、跟岗实习、顶岗实习	30
8	方山景区	专业认知实习、跟岗实习、顶岗实习	30
9	碧峰峡风景区	专业认知实习、跟岗实习、顶岗实习	30
10	中国青年旅行社	专业认知实习、跟岗实习、顶岗实习	30
11	阳光旅行社	专业认知实习、跟岗实习、顶岗实习	30
12	水生万物茶艺馆	专业认知实习、跟岗实习、顶岗实习	10
13	青叶花艺馆	专业认知实习、跟岗实习、顶岗实习	10

### (三) 教学资源

#### 1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。根据教学改革需求，优先选用国家规划教材、立体化新型教材，以及适应高职岗位工作需求的活页式、工作手册式教材。

#### 2. 图书、文献配备基本要求

学校图书馆提供纸质图书与电子文献资源数据库供师生使用。生均教育类纸质图书不少于 30 册，教学实习用书每 3 名实习生不少于 1 套的要求配备。电子文献数据库要能满足学生全面培养、教学科研工作、专业建设等需要，方便师生查询、借阅。

#### 3. 数字资源配备

(1) 职业教育专业教学资源库：

<http://zyk.ouchn.cn/portal/index>

(2) 三大平台：

超星学习通、蓝墨云班课、麦可思教学质量管理平台

(3) 其他教学资源

XX 职业技术学院数字图书资源；

中国国家文旅部、XX 省文旅厅、XX 市文旅局官方网站。

#### 4. 职业资格证书或技能等级证书证书标准

(1) 初级导游资格证标准

(2) 研学旅行策划与管理职业技能等级证书标准

### (四) 教学方法

#### 1. 课程学习指南

(1) 通识性课程旨在帮助学生积累厚重的知识文化底蕴，拓宽视野、促进多元思维，提升人文素养、形成健全人格。通识课程的学习要领：主动学习，独立思考，全面发展。上课认真听讲、做笔记，课后多思考、总结、分析、讨论、提问。

(2) 专业课程旨在帮助学生掌握必要的专业基本理论、专业知识和专业技能，了解旅游管理专业的发展趋势，培养学生的学习能力、方法能力、专业能力和社会能力。强化学

生在学习专业知识过程中对相关技术规范、国家行业标准、环境保护、文化传播等方面的意识。专业课程的学习要领：以项目或者任务为驱动，通过引导学生了解任务、分解任务、查阅资料、准备工具、做好工作计划和实施记录，监督学生以小组为单位协作完成任务，发现问题及时记录并讨论，边学边做边思考。

(3) 专业拓展课程旨在拓展学生团队协作能力、表达能力、动手能力、查阅资料获取有用知识信息等能力。学习要领：主动学习、坚持练习、积极拓展、技能整合、持之以恒。

## 2. 教学方法、手段与教学组织形式建议

旅游管理专业教学中注意创设教育情景，一般采用情境导向教学模式、案例导向教学模式；理论实践一体化教学模式真正实现“以学生为中心”和“教师为主导、学生为主体”。

(1) 分组讨论法。针对较大型的项目训练和操作，对学生进行分组，分派任务后，每组指定一名学生负责，带领全组同学分析讨论项目和任务要求，在了解整个项目流程的基础上进行分工，使所有参加者不仅掌握自己负责的工作，还要掌握自己所完成的工作在整个操作中的位置和作用，从而掌握整个设计内容。分组讨论的教学方法既加快了进度，又培养了学生的团队精神。

(2) 案例分析法。用大量的操作案例诠释操作的实际过程，将抽象的理论问题形象化，便于学生理解与把握。在教学过程中选择普遍性、代表性的案例，整个学习过程是贯穿于案例分析之中，教师围绕案例提出要学生解决的问题或任务，引导学生结合相应的知识点寻找解决问题的途径和手段。

(3) 角色扮演法。通过对具体任务操作过程中某些工作人员的角色扮演，使学生对该任务有比较形象的认识，提高对实际工作环境的适应能力。在教学过程中围绕某一具体问题，从实践、案例和相关资料中，收集相应素材，设计模拟情景，让学生扮演其中的各种角色，从中学习和运用所学知识，从而达到提高学生素质这一目标。

(4) 任务驱动法。按照教师的设计，预先让学生学习相关知识，上课时下达任务书，通过任务引领，让学生自主学习，老师再进行指导，增强感性认识，从而更好地学习相关课程。

(5) 现场教学法。组织学生利用校外实习基地进行现场观摩教学，直接面对旅游管理实践中的实际问题，极大地提高了学生的实践能力和解决实际问题的能力。

## 3. 自主学习指南

(1) 树立明确的专业方向，形成自主学习的意识；通过教师指导查阅任务手册、相关行业规范、国家标准、技能大赛规则、职业资格证书要求和专业书籍养成自主学习的习惯。

(2) 技能课程学习养成课堂边学边练，课后总结分析，通过5学期不间断的学习和实践相结合的方式刻苦训练。

(3) 充分利用学院图书馆资料库、网络精品课程资源库等进行学习。

(4) 见习、实习中认真负责、积极主动将所学理论运用于实际工作。

### (五) 学习评价

依据学院教学改革的要求，提倡考试方式的创新和改革。该专业根据课程目标要求和特点，采用过程性评价、结果性评价、增值评价等多种方式，客观反映学生的知识掌握程度、技能水平及综合素质，同时起到良好的学习导向作用。

#### 1.对教师教学的评价

采取同行评教，学生评教，督导评教三种方式进行，及时对教师的教学质量进行监控、评价与指导。

## 2.对学生学习的评价

### (1) 公共基础课程及专业课程评价

对课内教学课程进行考试或考查并评定成绩。

提倡考试模式创新和改革，采用多种考试方式，如笔试、项目考核、探究式考试，充分反映学生的知识掌握程度。

改革传统的学生评价手段和方法，采用阶段评价，过程性评价与目标评价相结合，项目评价，理论与实践一体化评价模式，积极探索增值评价。

以定量方式呈现评价结果，综合平时考核成绩（考勤、学习态度、课堂表现）、过程性考核（任务完成情况、个人评价、小组评价、教师评价）、期末综合测试成绩等方式给出学生成绩，应注重学生动手能力和实践中分析问题、解决问题能力的考核。同时，对在学习中进步较大的学生通过增值评价给予特别鼓励。

### (2) 综合实践评价

实践活动包括实习实训，均实行课程化管理，不合格者不具备毕业资格。

实训课程：实训课程采用过程考核方式进行评定。过程考核的主要依据是：平时表现、项目成绩或综合考核成绩（理论测试与技能测试相结合）。

实习课程：本专业的实习课程专指跟岗实习、顶岗实习。跟岗实习、顶岗实习考核由单位评价和指导教师评价完成。单位评价成绩以实习单位给出的实习鉴定表为依据，指导教师评价根据学生的平常表现、实习日志和实习报告进行评价。各项权重为鉴定表(30%)、日志(30%)、实习报告(40%)。折算后按优(90--100)，良 (75--89)，及格(60--74)，不及格(59分以下)评定等级。

### (3) 毕业设计

毕业设计是实践教学的重要组成部分，毕业设计考核由平时表现、毕业设计评阅成绩、答辩成绩三部分构成，其权重为：平时成绩(30%)、评阅成绩 (40%)、答辩成绩(30%)，折算后按优、良、及格、不及格评定等级。

## (六) 质量管理

建立健全校院两级质量保障体系；校内落实三评一导制度、目标考核制度、教学诊断与改进制度，自主保证人才培养质量；引入第三方评价，自觉接受社会监督。

## 九、毕业要求

(一) 在规定年限内，修满专业人才培养方案规定的通识性课程、专业课程和专业拓展课程所有内容并合格，2552学时、145学分，其中中华优秀传统文化、国学类、美育类课程各至少修习1学分。

(二) 教研室主任审核、分管教学副院长审批、院长签批毕业意见。